

Manyane Kpatoumbi Kankpe
Master Analyse et Politique Economique
Parcours Data Science et Management de l'Innovation
Résumé du mémoire de Master 1
Année Universitaire 2020-21

Stage : Réalisé du 15 mars au 31 août 2021, à la Cité du design de Saint-Etienne

Titre du mémoire : Déterminants et impacts du design sur les entreprises

Contexte et problématique

Le design est de plus en plus considéré comme un facteur de compétitivité pour les entreprises. Surtout dans un ce contexte concurrentiel où il devient plus difficile de se démarquer, le design apparaît comme le levier d'innovation et une stratégie de développement à part entière. Plusieurs études menées dans les pays étrangers révèlent les bénéfices de l'utilisation du design. En effet, Cereda et al. (2005) ont montré qu'au Royaume-Uni, les firmes qui font des dépenses en design ont un retour marginal de 17% sur la productivité des travailleurs. Maarit et Mika (2006), ont aussi montré que dans les entreprises manufacturières finlandaises, les ventes sont statistiquement plus élevées dans les entreprises dans lesquelles le design fait partie intégrante des fonctions essentielles de l'entreprise. Cependant, il est constaté que la plupart des études d'impact du design dans les entreprises sont réalisées dans les pays étrangers et non en France. La dernière étude sur le design en France remonte à 2010¹. Afin, de répondre à la demande de la Cité du design qui souhaite avoir des données tangibles sur le design, notre étude a pour objectif d'analyser les déterminants du design et l'impact du design dans les entreprises. Pour réaliser cette étude, nous nous proposons d'utiliser les données de l'enquête CIS2018 (Community Innovation Survey) qui a connu une rénovation, en adressant à toutes les entreprises (innovantes et non-innovantes) la question du design. Ceci nous permet d'analyser le comportement des entreprises innovantes et non-innovantes vis-à-vis du design contrairement aux études

¹ (APCI, Cité du design et IFM 2010)

précédentes, et ainsi apporter des éléments de réponses aux questions suivantes : Quels sont les déterminants du design ? Quel est l'impact du design sur l'innovation et sur la performance des entreprises ?

Méthodologie

La méthode utilisée est inspirée du modèle de Crépon-Duguet-Mairesse (CDM), en considérant à cet effet, le design comme une variable endogène qui peut être influencé par plusieurs variables. Cette méthode nous permet d'une part, d'analyser les déterminants du design et d'autre part, de remédier aux problèmes de biais d'estimation liés à l'endogénéité à partir de la méthode des doubles moindres carrés ordinaires.

Analyse descriptive

L'enquête CIS 2018 a été menée auprès de 13 971 entreprises avec un taux de réponse de 68,6% à la question du design. Parmi ces dernières, seulement 11,1% des entreprises ont effectué des dépenses de design en 2018. Elles sont en majorité des entreprises de 50 et plus salariées, exerçant dans les secteurs manufacturiers. Par ailleurs, l'analyse des dix premiers départements en termes de proportion des entreprises utilisatrices du design montre que trois départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes y figurent, à savoir : Ain, Loire et Cantal.

Résultats des estimations

La transposition du modèle CDM nous a conduit à estimer deux modèles complémentaires. Les résultats obtenus montrent que le design a un effet positif et significatif sur la probabilité d'innover des entreprises. Qu'elles soient innovantes ou non innovantes, lorsqu'elles investissent 1% de plus dans le design, leur propension à innover augmente de 0,35%. En revanche l'impact du design sur le chiffre d'affaires lié à l'innovation est non significatif.

En ce qui concerne, la productivité, les résultats montrent que l'élasticité de la productivité par rapport au design est de 0,115. Ceci indique que, lorsqu'une entreprise investit 10 euros

de plus dans le design, chaque travailleur produit un chiffre d'affaires de 1,15 euro de plus. Cependant, cet effet devient non significatif lorsque l'entreprise a une forme d'innovation en particulier. Toutefois, l'innovation est associée à une productivité plus élevée de 25%. Ceci montre que le design joue également un rôle indirect sur la productivité par le canal de l'innovation.

Par ailleurs, les dépenses en design sont liées à plusieurs facteurs dont, la taille, la cocréation, les subventions, mais très peu à la localisation. En prenant la Loire comme département de référence, on trouve que les coefficients des autres départements sont négatifs mais faiblement significatifs. Cela étant, nous ne pouvons pas affirmer avec certitude que la Cité du design a un impact positif sur l'utilisation du design au sein des entreprises implantées dans le département de la Loire. La poursuite et le développement des actions de la cité sur le territoire permettront potentiellement à terme d'observer un impact significatif.

Limites

L'une des limites de notre étude est que plusieurs entreprises n'ont pas renseigné la question du design. Nos résultats peuvent donc relever du fait que les entreprises répondant à la question du design savent mieux en tirer profit que les autres. Une première étape de modélisation permettant d'analyser la probabilité de répondre à cette question serait sans doute nécessaire pour mieux contrôler le risque de biais de sélection dans les travaux futurs.