

Marchés publics et développement durable

Niveau : Master – deuxième année – M2

Cursus : Territoires et transitions

Semestre : 1

Volume horaire : 15 heures de cours (CM)

Intervenant : Jean-Baptiste Calvi

Contact : jcalvi@hotmail.com

Objectifs du cours :

Ce cours a pour objectif d'éclairer les étudiants sur le potentiel des marchés publics comme outil de développement local et de leur apprendre quelques techniques pour atteindre leurs objectifs. La commande publique, à savoir l'ensemble des contrats passés par une personne publique pour satisfaire ses besoins, représentait 170 milliards d'euros en 2023, soit 6% du produit intérieur brut français. Cet ensemble « d'achats » concerne l'ensemble des domaines de l'action publique, ou presque, et prend la forme de « marchés d'études, de travaux, de prestations diverses, ou encore de fournitures. Les sommes investies ont un impact sur le territoire et sur les entreprises elles-mêmes. Ce cours a pour objectif de présenter la commande publique comme un outil au service du territoire et de ses objectifs de développement durable, et de démontrer comment l'acheteur peut tirer pleinement profit de ses marchés. Le cours mettra en exergue une réglementation complexe, limitante parfois, inscrite dans un « code » qu'il faut respecter et qui offre malgré tout de nombreuses possibilités.

Plan de cours :

- économie de la commande publique,
- la commande publique au service du projet de territoire,
- les fondamentaux à connaître dans la commande publique,
- les marchés dont l'objet est « durable » par nature.
- Les différents types de marchés ; les procédures ; les pièces du marché,
- introduction à la commande publique durable : une méthode.

Compétences développées :

Les étudiants apprendront à anticiper l'achat, analyser leur besoin en fonction de leur projet « politique » : accès au marché aux TPE/PME, exemplarité environnementale, insertion, développement de l'entrepreneuriat, du design, de l'éco conception, des filières locales etc. Ce cours leur permettra également de définir la forme de leur marché et rédiger de manière orientée les chapitres les plus précieux de leurs documents de consultation des entreprises. Ils découvriront ainsi que le code des marchés publics offre un champ de solutions très vaste à celui qui prend le temps de construire une stratégie d'achat.

Modalités d'évaluation :

Aucune

Prérequis (à mentionner uniquement s'il y en a) : Néant

Bibliographie / références : Néant