

Intelligence Economique Territoriale

Niveau : Master – première année - M1

Cursus : Master APE

Semestre : 2

Volume horaire : 12 heures de cours (CM)

Intervenant : Nicolas SCHMITT

Contact : n.schmitt@lyon-metropole.cci.fr

Objectifs du cours :

Maîtriser les interactions et conditions inhérentes à la mise en œuvre de projets de territoire.

Etudier des cas concrets et s'appuyer sur des retours d'expériences, positifs ou négatifs, afin de comprendre comment :

- Réaliser un diagnostic de territoire crédible et défendable
- Identifier des enjeux croisés et prioriser des objectifs
- Elaborer une stratégie et un plan d'action opérationnel
- Choisir et mobiliser des partenaires compétents et complémentaires
- Evaluer, continuellement, les forces, faiblesses et limites du projet
- Proposer une structuration organisationnelle, administrative et budgétaire favorisant la réussite du projet
- Sélectionner et utiliser des canaux communications adaptés et efficaces

Plan de cours :

- I – D'où vient l'intelligence territoriale ?
- II – Elaborer un dispositif d'intelligence territoriale
- III – L'intelligence territoriale en pratique

Compétences développées : (5 à 10 lignes).

Compétences techniques :

- Maîtrise des techniques de collecte, du traitement des informations, et gestion des bases de données
- Maîtrise de l'analyse statistique
- Maîtrise des outils bureautiques
- Connaissance des techniques de gestion de projet
- Maîtrise des techniques d'entretien

Aptitudes professionnelles :

- Curiosité intellectuelle et esprit d'investigation
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Réactivité
- Rigueur dans le recueil et le traitement des données
- Esprit d'équipe et travail en mode projet
- Organisation



- Capacité rédactionnelle

Modalités d'évaluation :

Contrôle terminal : rédaction d'un projet de territoire à partir d'une analyse de documents

Prérequis (à mentionner uniquement s'il y en a) :

Bibliographie / références :

- L'intelligence Economique au service du développement économique, par Farida Benadid et Laurence Colombel, 2010
- www.cap-com.org, le réseau de la communication publique et territoriale
- www.marketing-territorial.org, par Vincent GOLLAIN