

## Démarche de veille

**Niveau :** Master – première année - M1

**Cursus :** Master Conseil en Développement Territorial

**Semestre :** 1

**Volume horaire :** 12 heures de cours (CM)

**Intervenant :** Marguerite Thaize

**Contact :** [marguerite.thaize@univ-st-etienne.fr](mailto:marguerite.thaize@univ-st-etienne.fr)

### Objectifs du cours :

Ce cours est une approche pratique de l'intelligence économique au travers de :

- la compréhension des concepts de veille et de brevet par la manipulation d'outils
- la prise en main d'outils de numériques de recherche, de veille brevet et de visualisation
- Le traitement et transmission de l'information

A la fin du cours, les étudiants sont en mesure de:

- Comprendre les enjeux de l'IE
- Mettre en place un plan de veille
- Utiliser les brevets comme source d'information
- Valoriser l'information
- Rédiger un rapport de synthèse

### Plan de cours :

Intitulé	Contenu
<b>Cours 1 – l'IE et la veille</b>	Importance de l'Intelligence Economique Les bases de la recherche sur internet
<b>Cours 2 – Les brevets</b>	Richesse informationnelle des brevets Présentation des BDD publiques (Patentscope, Espacenet ...)
<b>Cours 3 - Orbit</b>	Présentation de l'outil Orbit
<b>Cours 4 - Communication</b>	Outils de visualisation Recommandation pour rédaction du rapport

### Compétences développées

Collecter des informations spécifiques en vue d'une synthèse et de recommandations :

- Elaborer et mettre en œuvre des méthodes de veille
- Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés
- Mettre en place de diverses alertes
- Synthétiser les données
  - Ecriture de rapport
  - Visualisation des données

**Modalités d'évaluation :**

- Les étudiants doivent mettre en place un plan veille en utilisant divers outils. Les résultats font l'objet d'un rapport écrit.
- Examen sur table

**Bibliographie / références :**

- Jakobiak, F. (2009). *L'intelligence économique : Techniques & outils*. Eyrolles
- Marcon, C. et Moinet, N. (2011). *L'intelligence économique (2<sup>e</sup> éd.)*. Dunod
- Mesguich, V. (2021). *Rechercher l'information stratégique sur le web - Sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique*. Deboek Supérieur