

## Stratégie et Prospective

**Niveau : Master 2**

**Cursus : Master 2 Data Science et Management de l'Innovation (DSMI)**

**Semestre :**

**Volume horaire : 21h**

**Intervenant : Marie-Christine CHALUS**

**Contact : [email](#)**

**Objectifs du cours :** *Description (5 à 10 lignes).*

Le cours porte sur la stratégie et la prospective. L'objectif est d'acquérir la capacité à définir une stratégie. Pour cela, ce cours développe les grands principes et outils pour conduire une analyse interne et une analyse externe et ainsi de proposer des préconisations quant aux futurs scénarii stratégiques de l'entreprise et de l'organisation. Les liens étroits entre la prospective et la stratégie sont développés et les éléments qui permettent d'ancrer l'anticipation dans les pratiques stratégiques sont traités et discutés.

**Mots clés :**

**Stratégie, Prospective, Anticipation, Analyse interne, Analyse externe**

**Plan de cours :**

Introduction : la stratégie et la Prospective

1. Stratégie et Prospective
  - a. Contexte et définition
  - b. Business stratégie et Corporate stratégie. Analyse des niveaux de décision
  - c. Liens Stratégie-Veille-Prospective
  
2. L'analyse stratégique
  - a. Analyse stratégique interne
    - i. L'Intention stratégique,
    - ii. La capacité stratégique
    - iii. L'analyse des parties prenantes
    - iv. Utilisation de la chaîne de valeur
    - v. Les outils : VRIO, BCG, ...
  
  - b. L'analyse stratégique externe
    - i. Le Pestel
    - ii. L'analyse concurrentielle
    - iii. Les Groupes Stratégiques
    - iv. La segmentation du marché



3. La prospective
  - a. Penser le futur
  - b. Méthode des scénarii
  - c. Méthode Delphi
  
4. Définir la stratégie de l'entreprise et envisager ses activités à 3, 5 et 10 ans
  - a. Synthèse interne externe
  - b. Le SWOT
  - c. La matrice TOWS
  - d. Préconisations

**Modalités d'évaluation :** *Exemple : Contrôle continu comprenant une épreuve écrite et une épreuve orale*  
Deux études de cas réelles. Un rapport remis et une présentation lors de la dernière séance (20 minutes de présentation par groupe).

**Prérequis (à mentionner uniquement s'il y en a) :** *Nature des pré-requis (notions ou intitulés des cours dispensés en amont).*

Pré requis du cours (Module de M1, Url, Mooc, Ref. bibliographique)

**Bibliographie / références :** *Donner quelques références.*

Chalus-Sauvannet Marie-Christine (2021), Veille stratégique à l'usage des décideurs – Anticiper les opportunités pour conduire des stratégies innovantes, ed EMS, <https://www.editions-ems.fr/auteurs/auteur/1620-chalus-sauvannet.html>

Godet M., « Manuel de Prospective Stratégique », Ed Dunod 2007

Godet M., Durance P, « La prospective stratégique », Ed Dunod 2011