



Intitulé du Diplôme
Master 2 Data Science et Management de l'Innovation (DSMI)

Intitulé du Cours : Management de l'innovation

Volume horaire : 21h

Crédits ECTS :

Enseignant(s) en charge du cours : Michelle Mongo

Pré requis du cours (Module de M1, Url, Mooc, Ref. bibliographique) :

Objectifs du cours : comprendre le processus d'innovation et la manière dont ce dernier est organisé au sein des entreprises.

Mots clés : Innovation, Management et Développement Durable

Mode d'évaluation (Nombre et types d'épreuves : Ecrit (durée), Oral, Cas pratique)

- Des exercices de cas
- Une analyse d'article
- La participation au cours

Références bibliographiques et URL

Aghion, P., Baron, R., Dominique, Bureau, Bompard, J.-P., Crifo, P., ... Tutenuit, C. (2012). *Comment concilier développement économique et environnement ?* Retrieved from <https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/CEDD - Comment concilier développement économique et environnement.pdf>

Ben Letaifa, S., & Rabeau, Y. (2012). Évolution Des Relations Coopétitives Et Rationalités Des Acteurs Dans Les Écosystèmes D'Innovation. *Management International*, 16(2), 57–84. <https://doi.org/10.7202/1008708ar>

Bengt-Åke Lundvall. (2014). *Innovation System Research and Policy Where it came from and where it might go.*

- Druedahl, L. C., Minssen, T., & Price, W. N. (2021). Collaboration in times of crisis: A study on COVID-19 vaccine R&D partnerships. *Vaccine*, 39(42), 6291–6295. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2021.08.101>
- Ferrary, M. (2008). L'innovation radicale : Entre cluster ambidextre et organisations spécialisées. *Revue Francaise de Gestion*, 187(7), 109–125. <https://doi.org/10.3166/RFG.187.109-125>
- Hussler, C., & Burger-Helmchen, T. (2016). Inversée vous avez dit inversée ? - Une typologie stratégique de l'innovation inversée. *Revue Francaise de Gestion*, 42(255), 105–119. <https://doi.org/10.3166/rfg.2016.00024>
- IPCC. (2018). *Global warming of 1.5 Degrees*. Retrieved from https://report.ipcc.ch/sr15/pdf/sr15_spm_final.pdf
- Kline, S. J., & Rosenberg, N. (2009). An Overview of Innovation. In *Studies on Science and the Innovation Process: Selected Works of Nathan Rosenberg* (pp. 173–203).
- Lamb, W. F., Wiedmann, T., Pongratz, J., Andrew, R., Crippa, M., Olivier, J. G. J., ... Minx, J. (2021). A review of trends and drivers of greenhouse gas emissions by sector from 1990 to 2018. *Environmental Research Letters*, 16(7). <https://doi.org/10.1088/1748-9326/abee4e>
- Lô, A. (2017). Un FabLab d'entreprise pour favoriser l'ambidextrie des salariés: Étude de cas chez Renault. *Revue Francaise de Gestion*, 264(3), 81–99. <https://doi.org/10.3166/rfg.2017.00113>
- Loilier, T., & Tellier, A. (2011). Que faire du modèle de l'innovation ouverte ? *Revue Francaise de Gestion*, 210(1), 69–85. <https://doi.org/10.3166/RFG.210.69-85>
- Mnisri, K., & Nagati, H. (2012). Une étude exploratoire de la créativité dans les organisations. *Question(s) de Management*, N° 1(2), 37–57. <https://doi.org/10.3917/qdm.122.0037>
- Mongo, M., Belaid, F., & Ramdani, B. (2021). The Effects of Environmental Innovations on CO2 Emissions: Empirical Evidence from Europe. *Environmental Science and Policy*, 118, 1–9. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2020.12.004>
- Moore, J. F. (1993). A New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75–86. Retrieved from <http://blogs.law.harvard.edu/jim/files/2010/04/Predators-and-Prey.pdf>
- OCDE. (2018). *Manuel d'Oslo 2018 : lignes directrices pour le recueil, la communication et l'utilisation des données sur l'innovation, 4ème édition*.
- Radjou, N., & Prabhu, J. (2015). Frugal Innovation: how to do more with less. *The Economist*.
- Theyel, G. (2000). Management practices for environmental innovation and performance. *International Journal of Operations and Production Management*, 20(2), 249–266. <https://doi.org/10.1108/01443570010304288>

Syllabus– Plan de cours détaillé :

La définition de l'innovation habituellement utilisée et qui permet d'élaborer des indicateurs de mesure de l'innovation est celle fournie par le manuel d'Oslo¹, ce dernier admet que : « *L'innovation désigne un produit ou un processus d'affaires nouveau ou amélioré (ou la combinaison de ces deux éléments) qui diffère sensiblement des produits ou processus précédents de l'entreprise et a été commercialisé ou mis en œuvre par celle-ci* » (OCDE, 2018). Derrière cette définition dans laquelle on

¹ Manuel de référence des définitions de l'innovation

perçoit l'innovation comme un résultat, se cache une réalité complexe faisant référence notamment aux mécanismes intra et inter organisationnels permettant la mise en œuvre de l'innovation. En d'autre terme, qu'est-ce qu'un processus d'innovation ? Comment ce dernier est-il géré au sein des entreprises malgré sa complexité et sa dimension incertaine ? Quels sont les facteurs organisationnels permettant le développement de l'innovation ?

Le cours ambitionne de répondre à ces interrogations.

Ainsi il s'agira dans un premier temps de poser le cadre du cours en précisant les notions d'innovation et de processus d'innovation. (séance 1)

Ensuite nous tâcherons d'analyser ce processus à travers les conditions organisationnelles et les paradoxes qu'impliquent un processus d'innovation (séances 2)

La dimension systémique de l'innovation sera également traitée afin de montrer dans quelle mesure le processus d'innovation est une affaire collective impliquant différents groupes d'acteurs à différentes échelles géographiques (séance 3).

La stratégie d'innovation ouverte sera abordée pour souligner entre autre la complexité du processus d'innovation (séance 4).

Un focus sera par ailleurs réalisé sur les techniques organisationnelles internes permettant de stimuler la créativité individuelle des salariés (Séance 5).

Enfin, une vision critique sera portée au concept d'innovation au regard des urgences actuelles en matière climatiques et environnementales (séance 6).

La dernière séance sera consacrée à une analyse d'article et à des présentations orales par groupes (séance 7).

La pédagogie active est privilégiée dans ce cours, les séances seront donc animées avec un mix entre cours, études de cas, vidéos et quizz.

Séance 1: Introduction

Définition de l'innovation et du processus d'innovation

Séance 2: Structure organisationnelle et ambidextrie

Les conditions organisationnelles

Stratégies d'innovation et dilemmes exploration vs exploitation

Séance 3: La dimension systémique de l'innovation

Les écosystèmes et partenariat pour l'innovation

Séance 4: Ouvrir, fermer ou faire les deux

Open innovation : définition et modalité

Séance 5: Comment organiser l'activité d'innovation au sein d'une organisation

Créativité et gestion des connaissances ou comment stimuler la capacité d'innovation individuelle

Séance 6: Vision critique de l'innovation : entre impératif économique et de durabilité

Éléments de contexte liés aux défis climatiques et environnementaux

Politiques publiques environnementales : la contrainte pour l'action ?

Innover pour performer : les 3 types de performance (économique, environnementale , sociétale)

Innover en intégrant les enjeux de durabilité : l'éco-innovation

Éco innovation et paradoxe : application par la controverse

Debrief

Séance 7: Exercice de restitution

analyse d'article : 5 groupes de 3

Présentation orale (15mn /groupe)

Temps d'échange