

Management Stratégique

Niveau : Master – première année - M1

Cursus : Exemple Master Conseil en Développement Territorial

Semestre :

Volume horaire : 24 heures de cours (CM) et 6 heures de pratique (TD)

Intervenant : Sophie PEILLON

Contact : peillon@emse.fr

Objectifs du cours : Description (5 à 10 lignes).

L'objectif de ce cours est de présenter ce qu'est la stratégie et la nature des décisions auxquelles elle mène. Plus précisément, il s'agit de comprendre ce qu'est une démarche stratégique, la manière dont on réalise un diagnostic stratégique, et les différentes options stratégiques qui se présentent aux organisations (grandes entreprises, PME ...). Il s'agit également de montrer comment, dans le contexte actuel, les enjeux du développement durable peuvent ou doivent être intégrés dans la stratégie.

Le cours théorique sera illustré de nombreux exemples, et des études de cas permettront de mettre en application les concepts et outils présentés.

Plan de cours :

1. Le diagnostic stratégique

- Diagnostic interne (valeurs et mission, activités, ressources et compétences, structure, culture)
- Diagnostic externe (PESTEL, 5 forces et facteurs clés de succès, océan bleu, chaîne de valeur, SWOT)

2. Les choix stratégiques

- Stratégies concurrentielles (segmentation stratégique et *business model*)
- Stratégies génériques (diversification, intégration, externalisation, internationalisation, innovation, matrices de gestion de portefeuille)
- Stratégies de croissance (croissance interne, fusions & acquisitions, alliances et partenariats)

3. Stratégie et DD-RS

- Enjeux du DD pour la stratégie (RSE, *triple bottom line*, parties prenantes)
- DD-RS et *business models* (économie circulaire, économie de la fonctionnalité, *bottom of the pyramid*)

Compétences développées : (5 à 10 lignes).

Comprendre ce qu'est la stratégie, son périmètre, ses enjeux

Connaître, comprendre et utiliser les outils d'analyse stratégique

Comprendre et analyser la stratégie d'une organisation

Comprendre pourquoi et comment s'intègrent les enjeux du DD-RS dans la stratégie des organisations

Modalités d'évaluation : Exemple : Contrôle continu comprenant une épreuve écrite et une épreuve orale

Epreuve écrite



Prérequis (à mentionner uniquement s'il y en a) : *Nature des pré-requis (notions ou intitulés des cours dispensés en amont).*

Bibliographie / références : *Donner quelques références.*

Garrette, B., Lehmann-Ortega, L., Leroy, L., Dussauge, P., Durand, R., Pointeau, B., Sibony, O. (2019), *Strategor*, 8e édition, Dunod.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., Fréry, F. (2020), *Stratégique*, 12e édition, Pearson.