



Intitulé du Diplôme **Master 2 Data Science et Management de l'Innovation (DSMI)**

Intitulé du Cours : Financement de l'innovation

Volume horaire :

Crédits ECTS :

Enseignant(s) en charge du cours : Soares De Almeida Rémi

Pré requis du cours (Module de M1, Url, Mooc, Ref. bibliographique) : un minimum de connaissances en Gestion Financière, notamment savoir comprendre un compte de résultat et un bilan.

Objectifs du cours : Comprendre la problématique du financement de l'innovation à tous les stades de son développement - Connaître les différents financements actuels destinés à financer l'innovation de même que les intervenants et leur rôle dans le montage du financement de l'innovation - Savoir construire un plan de financement et « vendre » financièrement un projet.

Mots clés : Financement – Innovation – Aides publiques – BPI – CIR – JEI/JEU – Business angels - Capital investissement - Private Equity - Plan de financement

Mode d'évaluation (Nombre et types d'épreuves : Ecrit (durée), Oral, Cas pratique)

- Un examen final individuel et sans document d'une durée de 2 heures
- Une note bonus obtenu via des travaux en groupes durant les différents cours. Des courtes présentations sur la thématique travaillée en cours seront à produire en début de chaque cours.

Références bibliographiques et URL

- Bessière V. et Stéphany E. (dir.), (2015), *Le financement de l'innovation : nouvelles perspectives théoriques et pratiques*, Editions De Boeck, Bruxelles.
- Chouraki L. (2017), *Le guide de la jeune entreprise innovante*, Dunod.
- Berk J et DeMarzo P. (2017), *Finance d'entreprise*, Pearson.
- Debauge F. (2012), *Guide pratique du financement de l'innovation - Cadre légal, méthodes et sources de financement*, Eyrolles.
- Gay C. et Szostak B. (2017), *Management de l'innovation : Nouveaux enjeux et défis, Méthodes faciles à appliquer, Illustrations et témoignages récents*, chapitre 3, Dunod.
- Karyotis C. et Bouteiller C (2018), *L'essentiel du private equity et des LBO*, Gualino.
- Lachmann J. (2010), *Stratégie et financement de l'innovation*, Economica.
- Vernimmen P. (2017), *Finance d'entreprise*, Dalloz Gestion.
- Yon B. (2015), *Management et financement de l'innovation*, Eyrolles.

Syllabus – Plan de cours détaillé :

Partie 1 : La problématique du financement de l'innovation : contexte et questions majeures

Objectifs et compétences attendues :

- Définir ce qu'est « l'innovation » et savoir donner des exemples concrets
- Savoir distinguer R&D et innovation
- Savoir où est comptabilisée l'innovation dans les documents comptables et financiers et sous quelles formes elle se « matérialise » dans les comptes de l'entreprise
- Comprendre les spécificités de l'innovation qui expliquent les difficultés et les spécificités de son financement
- Connaître les principaux types de financements de l'entreprise (autofinancement, capitaux propres, dettes moyen/long terme...) et leurs principales caractéristiques
- Appréhender le rôle majeur des fonds propres dans le financement de l'innovation et l'inadaptation du financement bancaire traditionnel
- Savoir positionner globalement chaque type de financement dans le « cycle de vie de l'innovation » et définir « l'equity gap » que connaissent les start-ups innovantes.

Partie 2 : Les dispositifs publics de financement de l'innovation

Objectifs et compétences attendues :

- Comprendre la différence entre aides publiques directes / indirectes
- Comprendre les avantages et inconvénients respectifs des subventions et des avances pour arbitrer entre les deux types d'aides
- Connaître globalement les différents types de soutien direct et indirect des organismes publics majeurs de l'innovation en France (bpiFrance, ANR, ANRT, régions, métropoles...)
- Connaître le dispositif CIR/CII et ses enjeux fiscaux, la démarche de chiffrage des dépenses éligibles au CIR/CII, comprendre les différences entre les deux dispositifs en matière de dépenses éligibles.
- Savoir mettre en œuvre les connaissances sur la base d'une application chiffrée
- Connaître les principaux statuts fiscaux de l'entreprise innovante (JEI/JEU) et leurs avantages
- Susciter une prise de recul sur les dispositifs publics de financement de l'innovation et l'efficacité de ces aides en matière d'innovation.

Partie 3 : Le Private Equity : le rôle des financeurs privés dans le financement de l'innovation

Objectifs et compétences attendues :

- Comprendre les enjeux du Love Money et des Business Angels pour les start-ups innovantes et leurs particularités dans le financement de l'innovation.
- Maîtriser les enjeux du capital innovation, savoir évaluer la performance financière des sociétés de capital innovation, et savoir positionner le capital Innovation dans le contexte du Capital investissement au sens large.
- Expliciter les conséquences de l'entrée de capital-risqueurs dans les capitaux propres de l'entreprise à la lumière des théories de l'agence et de la gouvernance d'entreprise.
- Comprendre ce qu'est le capital risque industriel et ses principales différences avec le capital risque financier.
- Comprendre en quoi l'émergence de nouvelles structures de financement (fonds d'amorçage, sociétés de capital-risque régionales, financement participatif) permet de « lisser » la chaîne de financement des entreprises innovantes, et réduire le « financial gap ».

Partie 4 : Le Business Plan (ou Plan d'affaires) ou comment « vendre » son projet innovant aux financeurs ?

Objectifs et compétences attendues :

- Comprendre les enjeux du business plan et son rôle dans la démarche de recherche de financement
- Savoir construire un compte de résultat prévisionnel
- Savoir construire un plan de financement selon une démarche itérative
- Prendre du recul sur la démarche de construction des hypothèses de recettes et de dépenses, la cohérence des prévisions et les impacts d'une sur (sous) évaluation sur les outils financiers prévisionnels

Savoir mettre en œuvre les connaissances sur la base d'une application chiffrée