
Intitulé du Cours : SI et Management des Connaissances

Volume horaire : 15h + 6h

Crédits ECTS :

Enseignant(s) en charge du cours : Manel Abdeljalil-Diné / Sandrine Catonné

Pré requis du cours (Module de M1, Url, Mooc, Ref. bibliographique) :

Objectifs du cours :

- Définir la gestion des connaissances
- Identifier les principales motivations/freins liés à l'implantation d'une démarche de KM
- Mettre en place une démarche de projet de gestion des connaissances
- Identifier les outils TIC de KM
- Illustrer le KM au sein des entreprises

Mots clés : Knowledge Management ; Capital immatériel ; Capital de connaissances; REX ; Storytelling ; Projets Collaboratifs ; BlueKiwi ; Knowledge Piazza ; etc.

Mode d'évaluation (Nombre et types d'épreuves : Ecrit (durée), Oral, Cas pratique)

- Présentation orale d'un projet intégrant une réflexion sur la gestion des connaissances et illustration(s) d'entreprise(s) (70% de l'évaluation finale du cours)
- **QCM** (30% de l'évaluation finale du cours)

Références bibliographiques et URL

- Ballay J.-F., Tous managers du savoir, Editions d'Organisation, 2000
- Ballay, J.-F., « Nous sommes tous des travailleurs du savoir », L'Expansion Management Review, n° 107, décembre 2002.
- Balmissse, G. (2002). Gestion des connaissances : outils et applications du knowledge management, VUIBERT.
- Bouchez J.-P., Les Nouveaux Travailleurs du savoir, Éditions d'organisation, 2004.
- Dortier, J.-F. « Vers une intelligence collective ? », Sciences Humaines, hors-série, n° 32, mai 2001.
- Prax J.-Y., Le Guide du Knowledge Management, DUNOD, 2000

Syllabus– Plan de cours détaillé :

Séance 1 : Présentation des objectifs et du contenu du cours et les modalités d'évaluation

- La gestion des connaissances : origines et nature des connaissances
- Les enjeux de la gestion des connaissances
- Etude de cas + jeu

Séance 2 :

- Les motivations à l'implantation d'une démarche KM
- Les principaux freins liés à l'implantation d'une démarche KM ?
- Etude de cas

Séance 3:

- Comment créer un capital de connaissances ?
- Les NTIC au service du KM
- Etude de cas

Séance 4 :

- Les métiers du savoir dans l'entreprise
- Retour des étudiants sur les cas qu'ils ont choisi d'aborder dans leurs dossiers

Séance 5 :

- Information, data, connaissance : quelle différence ?
- Digital workplace & gestion des connaissances en entreprise : pourquoi est-ce que les deux sont indissociables
- Exemple de Sopra Steria Next, cabinet de conseil

Séance 6 :

- Présentation de Microsoft 365
- Exemples de fonctionnalités Microsoft 365