



SAINT-ETIENNE
SCHOOL OF
ECONOMICS

Think forward. Drive decisions.



Master Data Science et Management de l'Innovation

Ce master propose à des étudiants ayant un profil économiste, gestionnaire ou ingénieur, une formation professionnalisante dans le domaine des sciences des données et de la gestion de l'innovation.

PROGRAMME : TROIS AXES THEMATIQUES

Exploitation stratégique de l'information

- Démarche de l'Intelligence Economique
- Veille stratégique, scientifique et technique, territoriale
- Stratégie et prospective
- Droit de l'information

Maîtrise des activités innovantes

- Economie de l'innovation
- Gestion de projets innovants
- Droit de l'innovation et de la propriété industrielle
- Management de l'innovation
- Financement de l'innovation
- Politique de l'innovation

Ingénierie de l'information

- Réseaux informatiques, sécurité et gouvernance des données
- Extraction de connaissances et fouille de données (data mining)
- Outils automatiques de veille
- Machine learning
- Deep learning
- Business Intelligence

OBJECTIFS :

Maîtriser les techniques d'exploitation de l'information pour transformer l'information en atout stratégique dans le cadre d'activités à caractère innovant :

- Exploiter efficacement les données, organiser les systèmes d'information de l'entreprise et mettre en œuvre des moyens d'archivage, d'échange et de diffusion des informations (réseaux, internet, groupware, etc).
- Mettre en place une cellule de veille ; maîtriser les types de veille utiles pour la gestion de projets innovants au sein d'entreprises ou dans le cadre de la gouvernance de territoires.
- Développer des projets d'innovation, en sachant identifier les opportunités et les risques liés aux évolutions des marchés et des technologies, et préserver le patrimoine technologique de l'entreprise.

Diplôme national :
MASTER (120 ECTS)

Année de sortie : BAC +5

Durée de études : 2 ans
(ou 1 an si entrée en M2)

Accessible en :
Formation initiale
Formation en alternance
Formation continue
VAE (validation des acquis
d'expériences)



**Part of the courses
is taught in English,
preparing students
for the international
job market.**

Fabienne Reynaud, Responsable
Marketing opérationnel,
Communication & Relations Export

La validation des acquis par l'expérience que j'ai entreprise m'a permis de valider un niveau d'études pour pouvoir intégrer un cycle de formation. Agrémenter son vécu professionnel de notions plus théoriques, de méthodologies, de connaissances dans des domaines inconnus, mais aussi confronter ses opinions, ses façons de procéder avec celle des étudiants en formation initiale est tout à fait enrichissant.

Ce retour dans le monde étudiant a été une véritable bouffée d'oxygène et me permet de faire de nombreuses projections pour réorienter ma carrière professionnelle.

PARTENARIATS ENTREPRISES :

- Les étudiants peuvent vivre une expérience professionnelle dans les domaines du management de l'innovation et de la veille et de l'exploitation de l'information à des fins décisionnelles à travers :
 - des projets réalisés en groupe
 - des stages obligatoires de 3 mois en Master 1 et de 4 à 6 mois en Master 2 ou d'une année en alternance en Master 2.
- Ils peuvent également assister à des conférences et séminaires assurés par des intervenants extérieurs (dirigeants, cadres d'entreprise, consultants,...).

SPÉCIFICITÉS :

- Possibilité de co-diplômation avec le Canada, en réalisant la première année de master à l'Université du Québec à Chicoutimi
- Accès à des logiciels et bases de données spécialisées
- Atelier d'insertion professionnelle

Admission

→ POUR INTÉGRER LE MASTER DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE :

Niveau requis : Bac +3

- Être titulaire de la licence d'économie de Saint-Etienne School of Economics (voie privilégiée) ou d'un diplôme équivalent en économie, gestion et technique quantitatives.

→ POUR INTÉGRER LE MASTER EN DEUXIÈME ANNÉE :

Niveau requis : Bac +4

- Être titulaire d'un master en économie, gestion, ou diplôme d'école de commerce de niveau bac +4 ou équivalent.
- Diplôme sanctionnant une formation technique de niveau bac +4 ou équivalent (ingénieur, informaticien...).

Conditions d'admission:

MASTER 1 : Admission sur dossier

MASTER 2 :

- Suivant les modalités définies avec Mines Saint-Étienne, Télécom Saint-Étienne et Centrale Lyon ENISE pour les élèves ingénieurs de ces trois établissements.
- Admission sur dossier et entretien pour les autres candidats.

Comment candidater ?

En Master 1, sur www.monmaster.gouv.fr à partir du mois de mars pour les étudiants en formation initiale et sur le site Etudes en France pour les étudiants étrangers relevant de la procédure Campus France.

En Master 2, sur <https://candidatures2.univ-st-etienne.fr> à partir du mois de mars et sur le site Etudes en France pour les étudiants étrangers relevant de la procédure Campus France.

En contactant le responsable de la formation pour les personnes en reprise d'études.

ET APRÈS ? QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

• DANS LES SECTEURS CONCURRENTIELS SENSIBLES OU IDENTIFIÉS COMME STRATÉGIQUES :

Veilleur, Consultant en Business Intelligence, Responsable stratégie commerciale/marketing. Chargé de la gestion de l'information et de la communication, Business developer.

• DANS LES SERVICES DE L'ÉTAT, LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, ORGANISMES PARAPUBLICS, AGENCES DE DÉVELOPPEMENT, CCI, PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ, CENTRES TECHNIQUES :

Chargé d'études, Data scientist, animateur de cellule de veille, Formateur en Intelligence Economique.

• DANS LES SECTEURS INNOVANTS : Chef de projet, Chef de service R&D, Responsable RGPD.

Ils seront par exemple : Cadre chargé de la gestion des changements technologiques, de la veille et de l'observation de la concurrence, animateur de cellule de veille, responsable de l'Intelligence Economique Territoriale dans les institutions ou organismes consulaires, chargé d'études dans des collectivités territoriales ou des agences de développement, responsable data ou data manager dans le secteur public ou privé, consultant dans les entreprises prestataires de service dans le domaine du financement de l'innovation et de l'Intelligence Economique.

Contact : se2@univ-st-etienne.fr