

Microéconomie 2 : le consommateur

Niveau : Licence, 1^{ère} année (L1)

Cursus : Licence d'économie

Semestre : 1^{er} semestre

Volume horaire : 18 heures de cours (CM) et 18 heures de pratique (TD)

Intervenant : Federica CERON

Contact : federica.ceron@univ-st-etienne.fr

Objectifs du cours :

Cours introductif à la théorie du consommateur. Nous y étudions le problème du consommateur, la contrainte budgétaire, la demande et sa statique comparative. Plusieurs applications seront proposées.

Plan de cours :

Le cours se déroule sur 9 semaines. Chaque semaine, il y aura une séance de CM de 2 heures ainsi qu'une séance de TD de 2 heures.

Compétences développées :

Les étudiant.e.s apprendront à modéliser le comportement des consommateurs et à analyser la demande.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu comprenant deux épreuves écrites (l'une le 20 février, l'autre en fin de semestre)

Prérequis (à mentionner uniquement s'il y en a) : Micro 1, Math 1.

Bibliographie / références :

Obligatoire :

- Models in microeconomic theory, par Ariel Rubinstein et Martin Osborne, OpenBook Publisher 2020 - Chapitres 4 et 5 (Lien : <https://books.openbookpublishers.com/10.11647/obp.0211.pdf>)

Facultatif :

- Mathématiques pour l'économie, par C. Simon et L. Blume
- Analyse Microéconomique, par H.R. Varian
- Microeconomic theory, par A. Mas Colell, M. Whinston et J. Green
- Equilibre général: une introduction, par J.-M. Tallon