

Business Game

Niveau : Licence 3

Cursus : *Economie*

Semestre : 6

Volume horaire : 20h

Intervenant : Cyril CHAMBEFORT

Contact : Cyril.chambefort@univ-st-etienne.fr

Objectifs du cours :

Le cours de business game vise à mettre les étudiants en situation réelle de gestion d'entreprise, leur permettant ainsi de prendre des décisions stratégiques. Les étudiants sont répartis en groupes concurrents représentant des entreprises. Les objectifs sont : 1) Appliquer les connaissances théoriques ; 2) Développer des compétences en prise de décision ; 3) Comprendre l'interaction stratégique ; 4) Favoriser le travail d'équipe. Ce cours offre une expérience pratique où les étudiants doivent analyser les options, évaluer les risques et opportunités, tout en anticipant les actions des concurrents. Ils développent ainsi des compétences clés pour le monde de l'entreprise.

Compétences développées :

1. Compétences en prise de décision stratégique
2. Analyse de marché et compréhension des tendances économiques
3. Gestion financière et analyse des états financiers
4. Capacité à évaluer les risques et opportunités
5. Gestion des ressources humaines
6. Compétences en communication
7. Capacité à travailler en équipe
8. Adaptabilité et flexibilité face aux changements de marché
9. Capacité à présenter et à défendre sa stratégie

Modalités d'évaluation : *Rapport écrit + Soutenance orale sur l'élaboration et l'adaptation de la stratégie du groupe*

Prérequis : Connaissance des principes fondamentaux en gestion d'entreprise : Il est important d'avoir une compréhension de base des concepts clés de la gestion, tels que la finance, la stratégie et le marketing.

Bibliographie / références :

- **Stratégique, 2020**, Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnier, Frédéric Fréry, Pearson.
- **Finance d'entreprise, 2020**, Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Gunther Capelle-Blancard, Nicolas Couderc, Pearson.