

Gestion IV : Techniques d'Enquêtes

Niveau : Licence 2

Cursus : Tous

Semestre : S2

Volume horaire : 14 heures de cours (CM) et 14 heures de pratique (TD)

Langue d'enseignement : Français

Intervenant : Hugues CHAMPEAUX

Contact : hugues.champeaux[at]univ-st-etienne.fr

Objectifs du cours :

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants d'amorcer une première réflexion autour des données d'enquêtes quantitatives, de sondage, et de recensement, concernant leurs natures et leurs procédés de création. L'idée est de combiner à la fois une approche théorique sur les grands principes de l'enquête, le chapitrage en différentes étapes de la création des données d'enquête, l'utilisation de diverses méthodes et une approche plus pratique, centrée sur l'appropriation des techniques et des problématiques afférentes via la mise en situation et la conduite d'un projet d'enquête au long cours.

Plan de cours :

Chapitre 0 – Introduction, la fabrique de la donnée

Chapitre 1 – Les principes de l'enquête

Chapitre 2 – Le questionnaire

Chapitre 3 – Inférence et estimateurs

Chapitre 4 – Echantillonnage

Compétences développées :

L'apprentissage théorique consiste à être en mesure de pouvoir comprendre les aspects du design du questionnaire, au choix de la population d'études, en passant par la définition des paramètres d'enquêtes et la maîtrise des outils/techniques d'enquête.

Par un objectif final collectif (en groupe) affiché dès la première séance et décliné en séquence tout au long des TD, ce cours vise également à mobiliser les étudiants sur une durée de plusieurs mois sur un travail collectif, leur permettant de développer des capacités organisationnelles (adaptabilité, responsabilité) ainsi que des softs skills (communication, gestion des désaccords, intelligence émotionnelle). Par ailleurs, le projet d'enquête mené fait, par définition, appel à des compétences de créativité, et offre également aux étudiants la possibilité de travailler sur une posture réflexive, non seulement par rapport au savoir dispensé mais aussi dans leur propre démarche de restitution via le projet d'enquête.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu avec une épreuve écrite (50%) sur l'ensemble du cours (CM et TD). Un rendu de mini rapport d'enquête à l'issu du travail fourni en TD (20%), sa soutenance à l'oral (20%) et une note sur des tests en TD (10%).

Prérequis :

Gestion des données L1 / Statistiques L1/L2

**Bibliographie / références :**

- Ardilly, P. (2006). *Les techniques de sondage*. Editions Technip.
- Berthier, N. (2023). *Les techniques d'enquête en sciences sociales : méthodes et exercices corrigés*. (Armand Colin)
- Blanchet, A. et al. (2022). *Les techniques d'enquête en sciences sociales*. (Armand Colin)
- Bréchon, P. (2011). *Enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives*. (Presses universitaires de Grenoble).
- Chaudhuri, A., & Christofides, T. C. (2013). *Indirect questioning in sample surveys*. Springer Science & Business Media.
- Glennster, R., & Takavarasha, K. (2013). Running randomized evaluations: A practical guide. In *Running randomized evaluations*. Princeton University Press.
- Sauvayre, R. (2013). *Les méthodes de l'entretien en sciences sociales*.
- Schwarz, N., Groves, R. M., & Schuman, H. (1999). *Survey methods*. Survey Methodology Program, Institute for Social Research, University of Michigan.