

Sociologie

Niveau : Licence - première année - L1

Cursus : Tous

Semestre : 1

Volume horaire : 24 heures de cours (CM)

Intervenant : Mireille MURE

Contact : mireille.mure@univ-st-etienne.fr

Objectifs du cours :

Les enseignements de Sociologie au sein de la Licence d'Economie auront pour vocation à doter nos étudiants d'une culture générale qui complète l'approche économique. En effet, la discipline économique est le fruit d'une réflexion et d'un positionnement particulier sur la nature humaine. Ce cours de sociologie vise à une familiarisation avec la démarche sociologique, sous ses aspects à la fois méthodologiques et théoriques, et l'acquisition, à partir de cette démarche, de repères empiriques et analytiques concernant quelques grands enjeux des sociétés contemporaines. Les auteurs et questionnements retenus permettront d'enrichir l'analyse des problèmes économiques.

Plan de cours :

Chapitre 1 : La sociologie, une démarche d'analyse scientifique du social

- I. Diversité des objets, spécificité de la démarche
- II. Une démarche d'analyse scientifique du social
- III. Le métier de sociologue : de la collecte des données empiriques aux théories

Chapitre 2 : Grands auteurs et grands courants de la sociologie

- I. Contexte et précurseurs
- II. La fondation de la sociologie
- III. Les grands courants de la sociologie moderne

Chapitre 3 : Stratification sociale et inégalités

- I. La stratification sociale : enjeux et théories
- II. La stratification sociale en France
- III. De la classe sociale à une sociologie des différences ?

Chapitre 4 : Sociologie économique

- I. Sociologie et économie
- II. La construction sociale des relations marchandes
- III. La sociologie du fonctionnement des marchés

Chapitre 5 : Sociologie de la consommation

- I. Consommation et groupes sociaux
- II. La société de consommation
- III. D'une pratique de choix à une consommation engagée

Modalités d'évaluation :

Dissertation en 2 heures.

Prérequis : Aucun

Bibliographie / références :

Pour la méthodologie : FERREOL Gilles, *La dissertation sociologique*, Armand Colin, 2006 [2000].

BAUDRILLARD Jean, *La société de consommation*, Gallimard, 1986 [1970].

BERTHELOT Jean-Michel, *La construction de la sociologie*, PUF, 2005.

BOURDIEU Pierre, *La distinction : critique sociale du jugement*, Éditions de Minuit, 1979.

CHAUVEL Louis, *Le retour des classes sociales*. Revue de l'OFCE, N° 79, 2001.

CLAIR Isabelle, *Sociologie du genre*, Armand Colin, 2012.

DELAS Jean-Pierre et MILLY Bruno, *Histoire des pensées sociologiques*, Armand Colin, 2005.

DUBUISSON-QUELLIER Sophie, *La consommation engagée*. Presses de Sciences Po, 2009.

DURKHEIM Emile, *Le suicide*, PUF, 2013 [1897].

DURKHEIM Emile, *Les règles de la méthode sociologique*, Flammarion, 2010 [1895].

DURKHEIM Emile, *De la division du travail social*, PUF, 2013 [1893].

ELIAS Norbert, *Qu'est-ce que la sociologie ?*, Pocket, 2003 [1970].

MARX Karl, *Le capital*, PUF-Quadrige, 2014 [1867]

MARX Karl, *Le Manifeste du parti communiste*, Flammarion, 1999 [1848].

FERRÉOL Gilles et NORECK, Jean-Pierre, *Introduction à la sociologie*, Armand Colin, 2007.

MENDRAS Henri, *La seconde révolution française*, Gallimard, 1994 [1988].

LAHIRE Bernard. (dir), *A quoi sert la sociologie*, La Découverte, 2004.

LAHIRE Bernard (dir), *Enfances de classe*, Seuil, 2019.

RIUTORT Philippe, *Précis de sociologie*, PUF, 2019 [2004].

STEINER Philippe, *La sociologie économique*, La découverte, 2011 [1999].

WEBER Max, *Essais sur la théorie de la science*, Plon - Agora Pocket, 1992 [1904].

WEBER Max, *Economie et société*, Plon, 1997 [1971].

WEBER Max, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Gallimard, 2003 [1905].

Revue consultables :

Actes de la recherche en sciences sociales

Ethnologie française

Genèses

Revue française de sociologie

SociologieS

Sociologies pratiques

Terrains & travaux

Revue disponibles en libre accès sur les portails : CAIRN : <http://www.cairn.info/> ou Persée :

<http://www.persee.fr/>