

Microéconomie 2 : Préférences et comportement du consommateur

Niveau : L1

Cursus : tous

Semestre : S2

Volume horaire : 18 h de CM et 18 h de TD

Langue d'enseignement : français en CM et anglais pour le TD groupe International Track

Intervenant : Sylvain Ferrières

Contact : sylvain.ferrieres@univ-st-etienne.fr

Objectifs du cours :

Cours introductif à la théorie néo-classique du consommateur : bases théoriques et applications économiques.

Plan de cours :

1. Bases théoriques
 - i. Préférences et fonction d'utilité : relation de préférence, fonction d'utilité, utilité marginale, taux marginal de substitution et courbes d'indifférence
 - ii. Contrainte budgétaire et coûts d'opportunité
 - iii. Demande walrassienne : interprétation graphique et méthode de calcul
 - iv. Statique comparative et demande hicksienne : variation de la demande en fonction du revenu et chemin d'expansion, en fonction du prix et courbes d'Engels ; élasticités et typologie des biens
 - v. Agrégation de la demande ; cas des préférences quasi-linéaires
 - vi. Variation équivalente et surplus du consommateur
2. Applications économiques
 - i. Consommation inter-temporelle et actualisation
 - ii. Biens contingents en contexte incertain : assurance et investissement
 - iii. Économie du travail : arbitrage Loisirs-Consommation
 - iv. Économie d'échange : notion d'allocation Pareto-optimale et critères d'équité

Compétences développées :

- Savoir formaliser, modéliser et analyser une situation d'arbitrage sous contrainte.
- Savoir définir et comprendre l'intérêt des concepts d'élasticité de la demande, de demande agrégée et de surplus du consommateur.

Modalités d'évaluation : 1 épreuve de contrôle continu + 1 épreuve de contrôle terminal

Prérequis :

Cours de microéconomie 1 et de méthodes quantitatives 1 ; probabilités de niveau lycée.

Bibliographie / références (niveau de formalisation croissant):

- Introduction à la microéconomie moderne, une approche expérimentale, N. Eber (ch. 2)
- Microeconomics : Competition, Conflict, and Coordination, S. Bowles & S.D. Halliday (ch. 2.7)
- **Ouvrage de référence : Models in Microeconomic Theory, M.J. Osborne & A. Rubinstein (ch. 4 & 5)**
- Analyse microéconomique de H.R. Varian (ch. 7 à 11)
- Microeconomic Theory, A. Mas-Colell, M.D. Whinston & J.R. Green (ch. 2 à 4)